

CooperVision®

Stimuler ensemble
les jeunes adultes à porter
des lentilles journalières
S1ngles® en parallèle
de leurs lunettes.



S1ngles®

lentilles journalières

SENTEZ-VOUS LIBRE.

Participez-
vous ?



La nouvelle campagne pour jeunes adultes consacrée aux lentilles journalières S1ngles®

Participez à notre nouvelle campagne consacrée aux lentilles journalières S1ngles®, qui s'adresse spécifiquement aux jeunes adultes porteurs de lunettes âgés de 18 à 25 ans. La campagne montre que porter des lentilles journalières S1ngles® en parallèle des lunettes offre plus de liberté et de confort. Faire du sport, sortir, se détendre, toutes les activités et tous les styles sont possibles. Vous voulez plus de confort pour votre mode de vie changeant ? Portez alors des lentilles journalières S1ngles® à côté de vos lunettes. Super cool !

La campagne a un double objectif : sensibiliser le public et générer du trafic vers votre magasin. De juin à octobre, la campagne sera visible sur les réseaux sociaux, le site de la campagne CooperVision, votre site web personnalisé, des publicités en ligne et du matériel de PLV. Participez donc à cette campagne et contactez votre Business Development Manager CooperVision.

AVEC VOTRE ACHAT, VOUS AVEZ
UNE CHANCE DE GAGNER UNE

**TENUE
DE SPORT***

*Bon d'achat Décathlon
d'une valeur de 75,00 €

Sensibilisation et trafic

Une nouvelle campagne ! De juin à octobre, les jeunes adultes porteurs de lunettes auront la solution idéale pour leur mode de vie changeant : porter des lentilles journalières S1ngles® en parallèle de leurs lunettes. Nous soutenons cette initiative avec les moyens suivants :



- Un ensemble complet de matériel de PLV comprenant des posters pour chevalet stop-trottoir, des posters pour magasin et un autocollant pour vitrine. Et vous recevrez également un présentoir S1ngles® !
- Le site web de l'action CooperVision avec la possibilité de gagner une tenue de sport gratuite d'une valeur de 75 € à dépenser chez Decathlon.
- Le participant est toujours gagnant ! Un bon d'achat de 5 euros chez Decathlon.
- Une campagne sur les réseaux sociaux via le spécialiste Embrosa vous permet d'atteindre votre groupe cible dans votre environnement direct de manière très ciblée et de l'amener, via des publicités, à prendre rendez-vous dans votre magasin.
- Nous utilisons Google Search Ads, Google Display Ads et des annonces vidéo sur YouTube. En cliquant sur ces annonces, votre public cible sera redirigé directement vers votre page web personnalisée.
- Photos et vidéos disponibles sur notre portail de marketing numérique avec activation via la possibilité de gagner une tenue de sport.

Portez des lentilles journalières en parallèle de vos lunettes. C'est super cool.

Tous les porteurs de lunettes ne savent pas qu'il est possible de porter des lentilles journalières S1ngles® en parallèle de leurs lunettes, ce qui leur permet de faire tout ce qu'ils veulent. C'est une excellente occasion d'élargir vos activités dans le domaine des lentilles de contact.

Faire du sport, aller à la plage ou sortir le soir : le mode de vie de chacun est unique et varié. Cette campagne montre à vos clients à quel point il est pratique et élégant d'alterner lunettes et lentilles journalières S1ngles®.

Grâce à votre expertise, vous pouvez faire comprendre au groupe cible des jeunes adultes que les lentilles journalières peuvent être parfaitement combinées avec des lunettes !



En tant que porteur de lunettes, vous avez ...

des jours de sport

des jours de congé

des jours de sortie

Des jours idéaux pour des lentilles journalières S'ingles !

TENUE DE SPORT

Porter des lentilles journalières S'ingles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

Ignorance totale des jours de congé - oubli des lunettes - peur de s'inscrire à un club de sport - C'est aussi simple que ça !

CooperVision® S'ingles® SENTEZ-VOUS LIBRE

En tant que porteur de lunettes, vous avez ...

des jours de sport

des jours de voyage

des jours de sortie

Des jours idéaux pour des lentilles journalières S'ingles !

TENUE DE SPORT

Porter des lentilles journalières S'ingles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

Faible mémoire des jours de congé - oubli des lunettes - peur de s'inscrire à un club de sport - C'est aussi simple que ça !

CooperVision® S'ingles® SENTEZ-VOUS LIBRE



CooperVision®

Porter des lentilles journalières S'ingles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

TENUE DE SPORT

S'ingles® SENTEZ-VOUS LIBRE



En tant que porteur de lunettes, vous avez ...

des jours de sport

des jours de congé

des jours de sortie

Des jours idéaux pour des lentilles journalières S'ingles !

TENUE DE SPORT

Porter des lentilles journalières S'ingles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

Ignorance totale des jours de congé - oubli des lunettes - peur de s'inscrire à un club de sport - C'est aussi simple que ça !

CooperVision® S'ingles® SENTEZ-VOUS LIBRE

En tant que porteur de lunettes, vous avez ...

des jours de sport

des jours de voyage

des jours de sortie

Des jours idéaux pour des lentilles journalières S'ingles !

TENUE DE SPORT

Porter des lentilles journalières S'ingles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

Faible mémoire des jours de congé - oubli des lunettes - peur de s'inscrire à un club de sport - C'est aussi simple que ça !

CooperVision® S'ingles® SENTEZ-VOUS LIBRE

TOUCHEZ LE PLUS GRAND NOMBRE POSSIBLE DE JEUNES ADULTES PORTEURS DE LUNETTES avec vos publicités en ligne

Pour rendre la campagne en ligne consacrée aux lentilles journalières S1ngles® la plus efficace possible, CooperVision s'est associée à Embrosa, le spécialiste de la communication hyperlocale sur les réseaux sociaux, Google et YouTube. Grâce à Embrosa, vous pouvez diffuser une publicité sur les lentilles journalières S1ngles® à partir de votre nom vers tous les jeunes adultes porteurs de lunettes qui vivent et/ou travaillent dans un rayon d'environ 5 km autour de votre magasin et générer ainsi du trafic vers votre magasin.

ATTEINDRE EN LIGNE LES JEUNES ADULTES PORTEURS DE LUNETTES

Instagram est le réseau social le plus utilisé par les jeunes adultes. C'est donc le canal approprié pour montrer à ce groupe cible qu'il peut trouver dans votre magasin des lentilles journalières S1ngles® en parallèle de ses lunettes pour encore plus varier son mode de vie. Outre Instagram, Google Search Ads, Google Display Ads et YouTube Ads seront également utilisés pour atteindre une partie encore plus importante de ce groupe cible. Embrosa aide votre magasin d'optique à communiquer sur les réseaux sociaux par la publication hyperlocale sur les pages en ligne des magasins d'optique.

VOS AVANTAGES

Les publicités hyperlocales renforcent la notoriété de votre magasin et augmentent le nombre de visites de jeunes adultes porteurs de lunettes. Et, grâce à votre expertise, plus de visiteurs signifient plus de clients.

ENSEMBLE, VISON LE MEILLEUR RÉSULTAT !

En tant que partenaire commercial, CooperVision s'engage auprès de ses clients à les aider à atteindre leurs objectifs, à développer la catégorie et à créer plus de valeur dans la chaîne globale.

Nous pensons que l'augmentation du nombre de porteurs de lentilles de contact sera le moteur de cette croissance, car les porteurs de lentilles de contact sont plus fidèles et dépensent en moyenne plus que les porteurs de lunettes.^{1,2,3}

Avec Embrosa, nous pouvons, vous et CooperVision, approcher efficacement ce groupe cible afin de poursuivre notre croissance.

1. CVI data on file 2018. Vision Needs Monitor 2018, Kynetec,
2. <https://www.populationpyramid.net/europe/2018/>
3. CVI data on file, Euromonitor 2018, Europ



COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

CooperVision propose des campagnes publicitaires nationales, notamment en ligne sur Google, Instagram et TikTok. Embrosa veille à ce que ces campagnes nationales soient visibles de façon hyperlocale autour de votre magasin via des publicités sur Instagram, YouTube et Google. Pour la campagne sur les lentilles journalières S1ngles® de CooperVision, Embrosa veille à ce que tous les jeunes adultes portant des lunettes et vivant jusqu'à ±5 kilomètres de votre magasin voient une publicité sur les lentilles journalières S1ngles® émanant de votre magasin.



OÙ ABOUTISSENT LES CONSOMMATEURS LORSQU'ILS CLIQUENT SUR L'ANNONCE ?

À partir de la publicité en ligne, les personnes intéressées peuvent cliquer directement vers votre page web personnalisée, où elles peuvent immédiatement prendre un rendez-vous en ligne. Sur cette page promotionnelle spéciale lentilles journalières S1ngles®, elles trouveront plus d'informations sur les lentilles de contact et sur le jeu-concours en cours. Elles peuvent également choisir de cliquer sur votre profil Instagram pour en savoir plus sur votre magasin.

Astuce : Assurez-vous que vos adresses et vos heures d'ouverture sont correctes sur vos réseaux sociaux et votre site web !





Les étapes d'une communication en ligne efficace sur les réseaux sociaux via Embrosa

JE SUIS DÉJÀ MEMBRE d'Embrosa et souhaite participer

ÉTAPE 1: Via www.connect.embrosa.com/coopervision2024 donnez l'autorisation de présenter la campagne lentilles journalières pour jeunes adultes de CooperVision sur votre page Facebook et Instagram.

ÉTAPE 2: Vous recevrez un e-mail d'Embrosa vous informant que vous avez été associé à la campagne..

ÉTAPE 3: Une fois la campagne lancée, vous pouvez suivre son évolution dans l'onglet Ads de votre application Embrosa.



ÉTAPE 1

JE NE SUIS PAS ENCORE MEMBRE d'Embrosa et souhaite participer

ÉTAPE 1: Via www.connect.embrosa.com/coopervision2024 donnez l'autorisation de présenter la campagne lentilles journalières pour jeunes adultes de CooperVision sur votre page Facebook et Instagram.

ÉTAPE 2: Vous recevrez un e-mail d'Embrosa vous informant que vous avez été associé à la campagne.

ÉTAPE 3: Téléchargez l'application Embrosa sur Google Play ou App Store.

ÉTAPE 4: Après vous être connecté et une fois la campagne lancée, vous pouvez suivre son évolution dans l'onglet Ads de l'application Embrosa.

QUEL EST LE PARCOURS DU CONSOMMATEUR ?

ÉTAPE 1 : Un jeune adulte porteur des lunettes voit la publicité pour les lentilles journalières S1ngles® sur Instagram ou Facebook, partagée à partir du nom de votre magasin.

ÉTAPE 2 : Un jeune adulte porteur des lunettes et intéressé clique sur l'annonce.

ÉTAPE 3 : Le jeune adulte porteur de lunettes aboutit sur votre page web personnalisée, où il est incité à acheter des lentilles journalières S1ngles® dans votre magasin.

ÉTAPE 4 : Le jeune adulte prend rendez-vous en ligne sur votre site web ou consulte vos coordonnées pour prendre rendez-vous.

ÉTAPE 5 : Le jeune adulte porteur de lunettes se rend dans votre magasin et achète des lentilles journalières S1ngles® après votre anamnèse.

TIREZ PARTI DE NOS POSTS ORGANIQUES

Une présence continue et sans souci sur les réseaux sociaux est vitale pour votre magasin d'optique. Profitez donc de notre service de posts organiques S1ngles®, qui vous permet de partager tout au long de l'année des contenus de qualité sur les lentilles journalières. Notre service de posts organiques vous permet de communiquer régulièrement avec votre groupe cible.

Nous veillons à ce que vos pages de réseaux sociaux soient alimentées par un contenu de valeur, non seulement informatif, mais mettant également en avant les avantages des lentilles journalières. Notre approche garantit que vos messages restent attrayants et pertinents pour votre public.

RÉSULTATS

Mois	Personnes uniques atteintes	Objectif
Juillet & août	2.200	Notoriété et créer du trafic
Septembre & octobre	2.200	



Messages dans le fil d'actualités – plateformes*	Publicités – plateformes**
Instagram Facebook	Instagram Ads Google Display Ads Google Search Ads YouTube Ads

*Attention : il s'agit des messages généraux du fil d'actualités au cours de la campagne.

**Attention : ces publicités sont diffusées vers les jeunes adultes entre 18 et 25 ans.

QUESTIONS ?

Pour toute question concernant la campagne, veuillez contacter la directrice de campagne d'Embrosa, Gladys, par e-mail ou WhatsApp : support@embrosa.com ou +31 85 - 303 86 86.



WHATSAPP
CONTACT

PAGE WEB PERSONNALISÉE POUR LA CAMPAGNE

Votre magasin disposera d'une page web personnalisée spécialement pour cette campagne. Lorsqu'un consommateur clique sur une publicité, par exemple sur Google, YouTube ou Instagram, nous redirigeons cette personne vers votre page web consacrée à cette campagne.

Sur cette page web personnalisée, nous expliquons l'offre, fournissons des informations sur notre produit et indiquons au consommateur que, pour des conseils et un achat, c'est à vous qu'il doit s'adresser.

Embrosa personnalise la page web avec votre logo et le nom de votre entreprise, la campagne que vous avez choisie et vos coordonnées, et renvoie à votre lien de prise de rendez-vous et/ou à votre page de contact sur votre propre site web. Elle adapte également la déclaration de confidentialité de cette page web à votre entreprise.



GOOGLE DISPLAY ADS

Embrosa atteint également les personnes qui ne sont pas actives sur les réseaux sociaux grâce aux publicités Google Display. Il s'agit de bannières publicitaires que vous voyez en haut ou sur le côté d'un site web. Un exemple de site web est le journal local.

Les publicités Display augmentent votre visibilité, la notoriété de votre entreprise

NOUVEAU !

ICI VOTRE LOGO

En tant que porteur de lunettes, vous avez ...

des jours de sport
des jours de congé

des jours de sport
des jours de congé

Porter des lentilles journalières S1ngles® en parallèle de ses lunettes. Super cool.

Portez les S1ngles® vous évitez d'être gêné par vos lunettes.

TENUE DE SPORT

La liberté de profiter de toutes les activités que vous souhaitez au style de vie enfantine. Ce confort est offert par le port de lentilles journalières S1ngles® à côté de vos lunettes. Sport, voyages, sorties, lunettes défectueuses et lentilles journalières S1ngles® ont fait et vous diront immédiatement au travail différents. Venez-vous aussi la liberté et découvrez le confort des lentilles journalières S1ngles® ?

MAIS EST-CE POSSIBLE ?

Faites mesurer vos yeux à l'opticien - mettez vos lentilles - passez à la caisse et rentrez chez vous. C'est aussi simple que cela ! Pas content, argent remboursé.

Être de faire du sport avec vos nouvelles lentilles journalières dans une nouvelle tenue ? Qui peut dire vous pouvez désormais gagner ou acheter des vêtements de sport. Quel sport préférez-vous ? L'unique vous achetez des lentilles journalières S1ngles®, vous recevez un code unique et pour vous pouvez vérifier si vous êtes le gagnant !

Pati, bonne nouvelle - toujours la prix ! Après avoir vérifié votre code, vous avez vous n'avez pas gagné du bon Dacquoise ? Vous pouvez toujours un bon d'une valeur de 5€ à dépenser chez Dacquoise !

CooperVision®

S1ngles®
SENTEZ-VOUS LIBRE.

f @

et lorsque les gens cliquent sur la publicité, ils aboutissent sur le site web personnalisé de votre campagne. Par ailleurs, Embrosa ne montre votre publicité Display qu'àux personnes qui vivent ou travaillent dans un rayon de 5 kilomètres autour de votre magasin.

Embrosa fournit à Google les images et les textes de la campagne, ainsi que le logo de votre magasin. Google utilise ces images et ce texte pour compiler une annonce différente à chaque fois. Vous verrez donc différentes versions de votre propre annonce, dans différents formats et sur différents sites web.

GOOGLE SEARCH ADS

Dans le cadre de cette campagne, nous diffusons également des publicités Google Search. Ces publicités sont diffusées, pendant la campagne, aux personnes qui recherchent activement sur Google le nom de votre magasin, le nom de la campagne, le nom de notre produit ou des mots qui y sont liés.

Embrosa veille à ce que les publicités portant le nom de votre magasin soient affichées localement dans les résultats de recherche de Google. Seules les personnes effectuant des recherches sur Google dans un rayon de 5 kilomètres autour de votre magasin verront vos publicités dans Google Search.

Les consommateurs qui cliquent sur ces annonces Google Search sont redirigés par Embrosa vers la page web personnalisée créée spécifiquement pour cette campagne.



VIDÉOS YOUTUBE

En outre, nous déployons également les vidéos de cette campagne sous forme de publicités vidéo. Ces vidéos sont diffusées en tant que “pre-rolls”, ou publicités vidéo en ligne, avant qu’un consommateur final ne puisse regarder la vidéo YouTube de son choix. Embrosa ne diffuse des publicités vidéo YouTube qu’aux personnes qui vivent ou travaillent à environ 5 km de votre magasin et qui regardent des vidéos YouTube.





Singles[®]
lentilles journalières
SENTEZ-VOUS LIBRE.



CooperVision[®]

