

CooperVision®

Samen jongvolwassenen
stimuleren om S1ngles®
daglenzen naast
hun bril te dragen.



S1ngles®
daglenzen
VOEL JE VRIJ.



Doet u
mee?

De nieuwe jongvolwassenen campagne van S1ngles® daglenzen

Doe mee met onze nieuwe campagne voor S1ngles® daglenzen, speciaal gericht op brildragende jongvolwassenen tussen de 18 en 25 jaar.

De campagne laat zien dat je met het dragen van S1ngles® daglenzen naast een bril meer vrijheid en comfort hebt. Sporten, uitgaan, relaxen; elke activiteit en stijl is mogelijk. Wil je meer comfort in je wisselende levensstijl? Gebruik dan S1ngles® daglenzen naast je bril. Super chill!

De campagne heeft een dubbele focus, namelijk bekendheid én traffic naar uw winkel genereren. Van juni t/m oktober is de campagne zichtbaar op sociale media, de CooperVision actiewebsite, uw gepersonaliseerde website, online advertenties en POS materiaal.

Dus doe mee en neem contact op met uw CooperVision Business Development Manager.

BIJ AANKOOP
MAAK JE KANS OP EEN

**SPORT
OUTFIT***

*Decathlon waardebon
t.w.v. €75,-



Bekendheid en traffic

Een nieuwe campagne! Van juni tot en met oktober krijgen brildragende jongvolwassenen de ideale oplossing voor hun afwisselende lifestyle, namelijk het dragen van S1ngles® daglenzen naast hun bril. En dat gaan we ondersteunen door:

- Een uitgebreid pakket aan POS-materialen, inclusief stoepbordposters, in-store posters en een raamsticker. Als extra bonus ontvangt u nu ook een S1ngles® display!
- CooperVision actiewebsite met de kans om een gratis sport outfit te winnen t.w.v. €75,- te besteden bij Decathlon.
- De deelnemer heeft altijd prijs! €5,- Decathlon voucher.
- Een social media campagne via specialist Embrosa stelt u in staat om heel gericht uw doelgroep in uw directe omgeving te bereiken en hen via advertenties te leiden naar het maken van een afspraak in uw winkel.
- We maken gebruik van Google Search Ads, Google Display Ads en video-advertenties op YouTube. Door te klikken op deze advertenties wordt uw doelgroep direct doorgestuurd naar uw gepersonaliseerde webpagina.
- Foto's en video's die beschikbaar zijn op onze Digital Marketing Portal, met de mogelijkheid om deel te nemen aan een wedstrijd waarbij je kans maakt op het winnen van een sportoutfit.

Draag daglenzen naast je bril. Dat is super chill.

Niet alle bril dragers beseffen dat je naast je bril ook S1ngles® daglenzen kunt dragen, waardoor ze alles kunnen doen wat ze willen. Dit biedt een mooie kans om uw contactlenzenactiviteiten uit te breiden.

Sporten, naar het strand gaan of 's avonds uitgaan: ieders lifestyle is uniek en afwisselend. Deze campagne maakt uw klanten duidelijk hoe praktisch én stijlvol het is om een bril en S1ngles® daglenzen af te wisselen.

Met uw expertise kunt u de jongvolwassenen doelgroep laten inzien dat daglenzen naast een bril perfect te combineren zijn!



S1NGLES®
CONTACTLENZEN



WEBINAR
YOUNG ADULTS 2024





ZOVEEL MOGELIJK BRILDRAGENDE JONGVOLWASSENEN BEREIKEN

met uw online advertenties

Om de S1ngles® daglenzen campagne online zo effectief mogelijk te laten zijn, werkt CooperVision samen met Embrosa, dé specialist in hyperlokale communicatie op social media, Google en YouTube. Met Embrosa kunt u vanuit uw naam richting alle brildragende jongvolwassenen die in een straal van ca. 5 km van uw winkel wonen en/of werken een S1ngles® daglenzen advertentie laten zien en traffic genereren naar uw winkel.

BRILDRAGENDE JONGVOLWASSENEN ONLINE BEREIKEN

Instagram is het meest gebruikte social mediakanaal binnen de jongvolwassenen leeftijdscategorie. Het is dan ook hét aangewezen kanaal om aan deze doelgroep te laten zien dat ze bij uw winkel terecht kunnen voor S1ngles® daglenzen naast hun bril om hun lifestyle nog meer te kunnen afwisselen. Naast Instagram zullen ook Google Search ads, Google Display Ads en YouTube Ads worden ingezet om een nog groter deel van deze doelgroep te bereiken. Embrosa helpt uw optiekwinkel om te communiceren op social media door hyperlokaal te publiceren op online pagina's van optiekwinkels.

DE VOORDELEN VOOR U

De hyperlokale advertenties zorgen voor een hogere merkbekendheid van uw winkel en meer winkelbezoeken van jongvolwassen brildragende. En meer bezoekers betekent met uw expertise: meer klanten.

SAMEN GAAN VOOR HET BESTE RESULTAAT!

Als Business Partner geeft CooperVision een commitment aan klanten om te helpen hun doel te realiseren, de categorie te laten groeien en meer waarde in de totale keten te creëren.

Wij geloven dat het vergroten van het aantal contactlensdragers de motor is van deze groei, omdat contactlensdragers loyaler zijn en een hogere gemiddelde besteding doen dan brillklanten.^{1,2,3}

Met Embrosa kunnen we samen, u én CooperVision, deze doelgroep effectief benaderen om verdere groei te realiseren.

1. CVI data on file 2018. Vision Needs Monitor 2018, Kynetec,
2. <https://www.populationpyramid.net/europe/2018/>
3. CVI data on file, Euromonitor 2018, Europ



HOE WERKT DIT?

CooperVision zorgt voor landelijke advertentie-campagnes, ook online op Google, Instagram en TikTok. Embrosa zorgt ervoor dat deze landelijke campagnes hyperlokaal rondom uw winkel via advertenties op Instagram, YouTube en Google zichtbaar zijn. Voor de S1ngles® daglenzen campagne van CooperVision zorgt Embrosa ervoor dat alle brildragende jongvolwassenen die tot ±5 kilometer van uw winkel wonen een S1ngles® daglenzen advertentie zien vanuit uw winkelnaam.



WAAR KOMT DE CONSUMENT TERECHT ALS DEZE DOORCLIKT OP DE ADVERTENTIE?

Vanuit de online advertentie kan een geïnteresseerde direct doorklikken naar uw gepersonaliseerde webpagina, waar ze meteen een online afspraak kunnen maken. Op deze speciale S1ngles® daglenzen actiepagina vinden ze meer informatie over contactlenzen en de lopende winactie. Ook kunnen ze ervoor kiezen om door te klikken naar uw Instagram-profiel om meer over uw bedrijf te weten te komen.

Tip: Zorg ervoor dat adressen en openingstijden op uw social accounts en website kloppen!





De stappen naar effectief online communiceren op social media via Embrosa

IK BEN AL LID bij Embrosa en wil deelnemen

STAP 1: Geef via www.connect.embrosa.com/coopervision2024 toestemming om de young adults daglenzen campagne van CooperVision op uw Facebook en Instagrampagina te plaatsen.

STAP 2: U ontvangt een mail van Embrosa dat u bent gekoppeld aan de campagne.

STAP 3: U kunt, zodra de campagne is gestart, in het Ads tabblad in uw Embrosa App de voortgang van de campagne volgen.



STAP 1

IK BEN NOG GEEN LID bij Embrosa en wil deelnemen

STAP 1: Geef via www.connect.embrosa.com/coopervision2024 toestemming om de young adults daglenzen campagne van CooperVision op uw Facebook en Instagrampagina te plaatsen.

STAP 2: U ontvangt een mail van Embrosa dat u bent gekoppeld.

STAP 3: Download de Embrosa App in de Google Play of App Store.

STAP 4: U kunt, nadat u bent ingelogd en de campagne is gestart, in het Ads tabblad in de Embrosa App de voortgang van de campagne volgen.

HOE ZIET DE REIS VAN DE CONSUMENT ERUIT?

STAP 1: Een brildragende jongvolwassene ziet de S1ngles® daglenzen advertentie op Instagram die vanuit uw winkelnaam wordt gedeeld.

STAP 2: Een geïnteresseerde brildragende jongvolwassene klikt op de advertentie.

STAP 3: Een brildragende jongvolwassene landt op uw gepersonaliseerde webpagina, daar wordt opgeroepen om S1ngles® daglenzen te kopen in uw winkel.

STAP 4: De jongvolwassene maakt online een afspraak op uw website of ziet uw contactgegevens om een afspraak te maken.

STAP 5: De brildragende jongvolwassene gaat naar uw winkel en koopt na uw anamnese S1ngles® daglenzen.

MAAK GEBRUIK VAN ONZE ORGANISCHE POSTS

Zorgeloze en continue aanwezigheid op social media is voor uw optiekwinkel van groot belang. Maak daarom gebruik van onze organische S1ngles® posting, waarmee u het hele jaar door hoogwaardige content over daglenzen kunt delen. Onze organische posting service stelt u in staat om regelmatig en consistent te communiceren met uw doelgroep.

Wij zorgen ervoor dat uw social media pagina's worden voorzien van waardevolle content die niet alleen informatief is, maar ook de voordelen van daglenzen benadrukt. Onze benadering zorgt ervoor dat uw berichten boeiend en relevant blijven voor uw publiek.

RESULTATEN

Maanden	Uniek bereikte personen	Doel
Juli & augustus	2.200	Naamsbekendheid en traffic creëren
September & oktober	2.200	

Tijdlijnberichten - platforms*	Advertenties - platforms**
Instagram Facebook	Instagram Ads Google Display Ads Google Search Ads YouTube Ads

*let op: dit zijn algemene tijdlijnberichten over de campagne

**Let op: deze ads zijn gericht op jongvolwassenen tussen de 18 en 25 jaar

HEEFT U VRAGEN?

Voor vragen over de campagne kunt u direct contact opnemen met de campagne manager van Embrosa, Susanne Vink via WhatsApp, support@embrosa.com of 085 - 303 86 86.



WHATSAPP
CONTACT

GEPERSONALISEERDE CAMPAGNE-WEBPAGINA

Uw winkel krijgt speciaal voor deze campagne een gepersonaliseerde webpagina. Wanneer een eindconsument klikt op een advertentie, bijvoorbeeld op Google, YouTube of Instagram, sturen we deze persoon door naar uw campagne-webpagina.

Op deze gepersonaliseerde webpagina leggen we meer uit over de aanbieding, geven we informatie over S1ngles® daglenzen en vertellen we de eindconsument dat ze voor advies en de aankoop bij u moeten zijn.

Embrosa personaliseert de webpagina met uw logo en bedrijfsnaam, uw gekozen actie en adresgegevens, en ze linken naar uw maak-afspraak-link en/of contactpagina op uw eigen website. Ze stemmen de privacyverklaring op deze webpagina ook af op uw bedrijf.



GOOGLE DISPLAY ADS

Ook mensen die niet op social media actief zijn bereikt Embrosa met Google Display advertenties. Dit zijn advertentie-banners die u aan de bovenkant of de zijkant van een website ziet. Een voorbeeld van een website is de lokale krant.

Display advertenties vergroten uw zichtbaarheid, naamsbekendheid én als mensen

NIEUW!

klikken op de advertentie, landen ze op uw gepersonaliseerde campagne-website. Embrosa laat uw Display advertentie overigens alleen zien aan mensen die ~5 kilometer rondom uw winkel wonen of werken.

Goed om te weten: Elke keer ziet uw Google Display advertentie er net iets

anders uit. Embrosa geeft Google campagne-afbeeldingen, campagne-teksten en het logo van uw winkel. Google stelt met die plaatjes en tekst elke keer een andere advertentie samen. Zo test Google op welke samengestelde advertentie de meeste mensen klikken. U zult dus verschillende versies van uw eigen advertentie voorbij zien komen, in verschillende formaten, en op allerlei verschillende websites.

GOOGLE SEARCH ADS

In deze campagne zetten we ook Google Search advertenties in. Deze advertenties worden getoond aan mensen die tijdens de campagne actief 'Googlen' op uw winkelnaam, de campagne-naam, onze product-naam of woorden die daarmee te maken hebben.

Embrosa zorgt ervoor dat er advertenties met uw winkelnaam lokaal in de Google zoekresultaten te zien zijn. Alleen mensen die ~5 kilometer rondom uw winkel 'Googlen' krijgen uw Google Search advertenties te zien.

Eindconsumenten die doorklikken op deze Google Search advertenties sturen we door naar de gepersonaliseerde webpagina die Embrosa speciaal voor deze campagne heeft gemaakt.



YOUTUBE VIDEOS

Daarnaast zetten we de video's die horen bij deze campagne ook in als video-advertentie. Deze video's worden getoond als 'pre-roll', oftewel als online video commercial, vóórdat een eindconsument het eigen gekozen YouTube-filmpje kan bekijken. Embrosa laat daarbij de video-advertenties op YouTube alleen zien aan mensen die ~5km rondom uw winkel wonen of werken en naar YouTube filmpjes kijken.





Singles[®]
daglenzen
VOEL JE VRIJ.



CooperVision[®]

